



MEDIDAS DE PREVENCIÓN PARA ACTIVIDADES COMERCIALES

DISTANCIAMIENTO SOCIAL PARA PERSONAL PROPIO

- **Implementar prácticas de teletrabajo** para minimizar la cantidad de trabajadores que deben concurrir físicamente a sus lugares de trabajo y, de ese modo, minimizar los desplazamientos
- **Diferir los horarios de las jornadas laborales** tanto de inicio como de término, alejándolos lo más posible de los peaks del transporte, de modo de aplanar la curva de traslados y el riesgo de contagio por aglomeraciones
- **Promover la capacitación online**
- **Suspender actividades presenciales masivas** como talleres, reuniones de comité, seminarios y eventos
- **Generar turnos de alimentación** para mantener una baja concentración de personas en los comedores o comedores
- **Implementar la colación fría para el personal** en reemplazo de los servicios de alimentación tradicional, al menos durante el periodo de cuarentena

DISTANCIAMIENTO SOCIAL PARA CLIENTES

- **Ajustar régimen de funcionamiento de locales** privilegiando medidas que no sobrecarguen la demanda en horarios específicos, de modo de aplanar lo más posible la concurrencia de consumidores a las salas de ventas, disminuyendo el riesgo de contagio de éstos y de los trabajadores que los atienden
- **Limitar y controlar el ingreso de clientes** al interior del local evitando con esto la concentración de personas
- **Promover el uso del comercio electrónico**



HIGIENE

- **Informar permanentemente a los trabajadores** sobre las recomendaciones para evitar el contagio - **ver ficha técnica “Recomendaciones para prevenir el Coronavirus (COVID-19)”**
- **Establecer una higiene constante de superficies**, como mesón de atención de clientes, cintas transportadoras y cualquier otra superficie de contacto, usando productos “desinfectantes” o “sanitizantes” como soluciones de cloro, amonios cuaternarios, peróxido de hidrógeno y fenoles, entre otros
- **Delimitar un metro de distancia** y solicitar al cliente no apoyarse en el mesón - **ver afiche “No apoyarse”** - para resguardar la distancia de seguridad recomendada por la autoridad
- **Evitar compartir lápices y otros artículos personales** entre los propios trabajadores y con clientes
- **Implementar pantallas de protección** en los frentes de caja de modo de generar una barrera física entre los clientes y el trabajador
- **Promover el pago con tarjetas sin contacto** (crédito o débito) minimizando con esto el contacto físico con dinero o con el cliente
- **Promover el lavado de manos frecuente** entre los dependientes con agua y jabón o alcohol gel - **ver infografía “Lavado de manos”**
- **Implementar el uso de guantes de goma** en procesos donde se manipule dinero, tales como arqueos o cuadraturas

OTROS

- **Gestionar el estado anímico** de su personal siguiendo las recomendaciones - **ver ficha “Guía recomendaciones para jefatura: Mitigar riesgos psicosociales en tiempos de COVID-19”**



Para más información llama al **600 360 7777 (Salud Responde del MINSAL)** o a nuestro **ACHS CENTER 600 600 2247**